

Министерство образования Республики Башкортостан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Уфимский топливно-энергетический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ Уфимский
топливно-энергетический
колледж



А.Р. Камалетдинов

« » 2019г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Интернет-маркетолог»**

2019 г.

Аннотация

Программа повышения квалификации «Интернет-маркетолог» относится к тематической области «Цифровой маркетинг и медиа»

Курс рассчитан на 36 часов и разработана в соответствии с:

- спецификацией стандарта компетенции «Интернет-маркетинг»;

- профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу» (утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н);

Описание

Студент, успешно прошедший курс, сможет создавать различные виды контента с учетом особенностей целевой аудитории; оформлять и управлять страницы/группы в социальных сетях, оформлять мультимедийные презентации с помощью различных инструментов.

Внешняя ссылка на курс

Программа курса

Модуль 1 Основы интернет-маркетинга

Тема 1.1. SocialMediaMarketing: основные термины

Лекция. Основные термины и понятия в SocialMediaMarketing. Задачи, которые решает SocialMediaMarketing.

Тема 1.2 Компетенции интернет-маркетолога. Роль контент-маркетолога в команде и реализации маркетинговой стратегии.

Практическое занятие. Компетенции smm-менеджера. Команда для реализации маркетинговой стратегии: как подбирать команду роли в команде, штат, бюджет.

Тема 1.3 SMM-стратегия и ее реализация.

Практическое занятие. Smm-стратегия, основные пункты, особенности, необходимость. Ежедневные работы по внедрению стратегии. Отличия коммерческого и контентного smm. Отработка навыков по написанию стратегии.

Тема 1.4 Роль социальных сетей в маркетинговой стратегии.

Практическое занятие. История и виды социальных сетей. Знакомство с основными соцсетями.

Тема 1.5 Социальная сеть как площадка продаж.

Практическое занятие. Сравнительный анализ целевой аудитории различных соцсетей. Инструменты бесплатного продвижения. Выбор площадки: чем отличаются аккаунты от групп, группы от страниц.

Тема 1.6 Бюджет маркетинговой стратегии.

Практическое занятие. Коммерческие возможности социальных сетей. Как рассчитать рекламные кампании, как рассчитать доходность. Лидеры общественного мнения. Блогеры. Нетворкинг. Работа с негативом.

Тема 1.7 Платные и бесплатные способы продвижения

Практическое занятие. Механизмы гивов, лайктаймов, комменттаймов и др. и влияние этих способов продвижения на аккаунт. Статистика аккаунта: основные показатели. Способы повышения охватов. Рейтинг вовлеченности.

Модуль 2. Инструменты интернет-маркетинга

Тема 2.1 Контент-план как универсальный инструмент интернет маркетинга. Эффективные методы бесплатного продвижения.

Лекция. Виды контента для соцсетей: фото, видео, текст.

Лекция. Механизмы создания контента, который вызывает отклик целевой аудитории. Продающий копирайтинг.

Практическое занятие. Отработка навыков поведению аккаунта, написанию постов и контент-планов.

Практическое занятие. Настройка таргетированной рекламы.

Практическое занятие. Настройка контекстной рекламы.

Практическое занятие. Анализ предпочтений целевой аудитории. Единая стилистика аккаунта.

Модуль 3. Итоговая аттестация

Формат курса

Смешанный

Требования к слушателям и переквизиты

Курс рассчитан на студентов с нулевой или минимальной подготовкой

Результаты

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен знать:

- стандарт компетенции WSSS«Интернет-маркетинг»;
- требования охраны труда и основные принципы культуры безопасного труда в области профессиональной деятельности;
- основные термины и определения SocialMediaMarketing(SMM);
- факторы внешнего влияния на поведение потребителей: экономические, демографические, природные, политические, культурные и т.д.;

- виды контента и особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности;
 - сущность понятий «персональный бренд» и «корпоративный бренд»;
 - комплекс маркетинговых коммуникаций, коммерческий и контекстный SMM;
 - основы гармоничного визуального оформления страниц/групп в социальных сетях.
- уметь:
- создавать различные виды контента с учетом особенностей целевой аудитории;
 - оформлять страницы/группы в социальных сетях;
 - управлять страницами/группами в социальных сетях;
 - оформлять мультимедийные презентации с помощью различных инструментов

Трудоемкость в зачетных единицах

1

Дополнительная информация

Уровень курса

Курс в рамках дополнительного образования (ДО и ДПО)

Цель программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлскиллс по компетенции «Интернет-маркетолог».

Продолжительность в контактных часах

36

Выдаваемый документ по окончании обучения

свидетельство о повышении квалификации